2026 中国国际啤酒挑战赛
报名填写说明

一、用户注册：

建议使用电脑浏览器打开赛事官网：http://cbc.cada.cc



1. 点击右上角“登录/注册”









2. 用手机号**或邮箱**进行注册，获取验证码后点击“登录/注册”

* 说明：一个手机号或邮箱只能注册一个账号，如果需要更换登录手机号，可以注册新账号，或将原手机号码和新手机号码同时提供给组委会，组委会进行后台修改

二、 选择参赛类型：商酿 或 家酿

商酿组：报名作品必须是由取得合法啤酒生产资质的啤酒厂或啤酒工坊生产酿造的产品。报名商酿组的品牌，需保证至少有一款产品在流通渠道或经营场所内销售；组委会保留请参赛品牌提供相关证明的权利。

家酿组：报名作品必须是由啤酒酿酒师（个人/团队）啤酒爱好者（个人/团队）酿造的，未在流通渠道或经营场所内销售的产品。凡商酿啤酒产品通过换瓶、换标或其他手段冒充个人酿造作品报名，一经发现，立即取消参赛资格及所获奖项。

注意：每个注册用户（手机号或邮箱）**一旦选择了商酿或家酿的组别，点击下面“登录”之后将无法修改。**每个注册用户只能投报一种类型（商酿或家酿）的作品。





三、 填写公司或个人的“基本信息”和“作品信息”（带*为必填信息）：

1. 每个商酿账号只可**绑定唯一“参赛品牌名称”**，该名称将出现在成绩公布、奖杯奖状等所有与品牌相关信息中，提交后不可修改，请确认名称准确无误。

2. **“基本信息”提交后不能修改。**需要填写的信息可以查看下文附图。

3. 同一“作品名称”只能使用一次！

4. 商酿组的作品名称需与其酒标名称一致！

5. “组别”、“风格”的选择及各项目描述内容，详见“**赛事风格指南**”。**组别选择错误将直接导致该作品无法获奖！每款酒只能投报一个组别。**

6. 完成“基本信息”的提交之后，进入“**个人中心**”增加新的作品，可以先点击“**保存**”，在此基础上编辑和删除。



图 4

商酿组填写范例


基本信息
1
2
3
* 公司名称: 试验有限公司
* 所在国家及地区: 中国 (China)
* 企业性质: 酒厂
* 公司成立时间: 2023-05-01
* 法人代表: 试验
公司地址:
* 省: 北京(Beijing)
* 市: 北京
* 详细地址: 北京朝阳区试验街道试验大厦
单批糖化能力（KL为千升）: 10KL-49KL
设计产能（KL为千升）: >=1000KL
年产量（KL为千升）: >=1000KL
SC证书编号:
* 联系人: 试验
* 联系电话: 15011111111
* 电子邮箱: shiyan@qq.com
* 微信号: 试验
奖杯寄送收件信息（如果作品获奖，奖杯将寄送至此）:
* 收件人: 试验
* 联系电话: 13988888888
* 地址: 北京市海淀区
* 工商营业执照:
上传照片
是否愿意加入中国工坊啤酒调查计划，获取最新的行业数据（确认框打钩）

图 5


作品1
* 名称：东方不败树莓帝国世涛
* 参赛品牌名称：东方不败
* 组别：F已：波特/世涛组
35增味波特/世涛
* 色度SRM：30
* 酒精度ABV：9.5
酒苦度IBU：60
* 初始比重(OG)：20 °P
最终比重(FG)：1 °P
* 全部原料：水，大麦麦芽，燕麦片，咖啡豆，啤酒花，酵母
特殊原料及说明：精选水洗瑰夏咖啡豆，粗粉碎后在熟成阶段冷萃
特殊工艺：两批次酿造只选头道麦汁，长时间煮沸来浓缩麦汁
其它说明：精选咖啡增味高比重帝国世涛；咖啡风味和谐，整体浓郁厚重
* 酿造类型：代工生产
* 代工厂名称：山东梁山酿造厂
* 酒标或LOGO：
上传图片

图 6

家酿组填写范例



图 7



图 8

四、关于 2026 新设立的创艺之星组别

2026 年创艺之星组由千岛湖啤酒赞助，优秀作品可获得 5000 元人民币的奖励，或由千岛湖啤酒对配方进行收购，收购价格为 30000 元人民/款。需认可以上奖励及收购条件方可报名本组比赛。

五、支付报名费

填写完成所有参赛酒款的信息并保存后，可点击页面最下方或页面上端基本信息下方的“支付报名费”按键进行支付。

报名费：

商酿组：第 1-3 款，每款 300 元；第 4-6 款，每款 200 元；第 7 款及之后，每款 100 元。

家酿组：每款 100 元。

可在填写完所有参赛酒款信息后再选择支付报名费；如在支付完报名费后有新增参赛作品，仍可继续报名并支付，新增报名费按个人中心累计支付报名酒款计算。

支付方式可选“微信扫码支付”或者“银行转账”。

如银行转账，请保存转账完成的截图，用于上传信息审核。

组委会将在 1~3 个工作日完成审核，审核通过后可在个人中心下载作品标签、外包装标签。

六、下载作品标签、外包装标签及新增作品报名：

提交作品信息后，可以在网页右上角“个人中心”找到已提交作品的【作品标签】和【外包装标签】的下载链接；请下载这两个文件，并按照《寄送作品说明》的要求，将【作品标签】张贴在每瓶/罐参赛作品上，将【外包装标签】张贴在外包装箱上。



图 9

如果有新增的作品，可在“个人中心”里继续添加作品； **新增作品的报名费将按个人中心的累计支付报名款数计算。**

祝大家取得理想的成绩！

CBC 中国国际啤酒挑战赛组委会

2026 年 8 月