2026 中国国际啤酒挑战赛

寄送作品说明

一、参赛作品接收日期及地点：

参赛作品接收日期：

2026 年 8 月 17 日至 9 月 11 日（注意：9 月 11 日为“最后寄到时间”，不是寄出时间）

除此以外的时间，库房无人负责接收，由此引发的作品丢失，组委会概不负责。

寄送作品产生的相关费用全部由参赛者承担。

在作品接收日期内，如果不通过邮寄，而是自行将作品送至冷库地址，请在如下时间内送达：

周一至周六，北京时间 8:30-17:00。

寄送地点及联系方式：

浙江省淳安县千岛湖镇坪山工业园区睦州大道 659 号

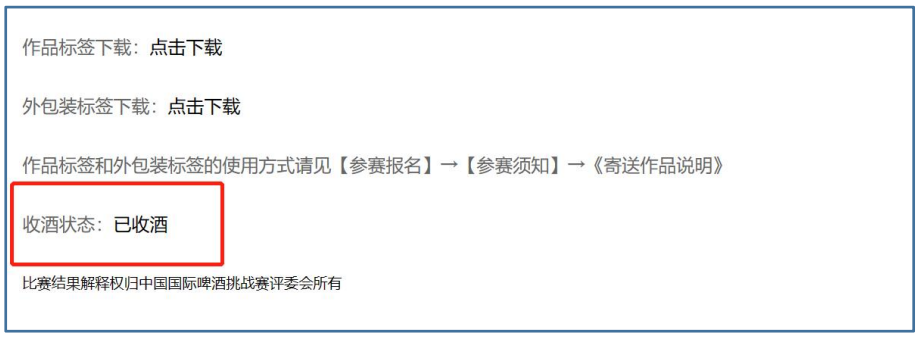
杭州千岛湖啤酒有限公司西区成品冷库（成品三号库），**要求必须送到仓库**

交接人：程晓琴:18857197117、章昌明:18768194051

工作时间：8:30-17:00，周一到周六

二、作品接收情况查询：

可以在赛事网站【个人中心】的参赛作品页面中查看到已报名作品的作品接收情况，如下图



收酒状态显示“已收酒”则代表赛会工作人员已将该作品清点入库；收酒状态后面显示为“暂

无信息”，则代表该作品还未被清点入库。

关于作品寄送，如有问题，可咨询 CBC 赛事顾问（咨询时间：周一至周五 9:00-17:00）：

扫描添加赛事顾问微信

三、包装方式：

每款参赛作品需提交：

- 单瓶容量 ≥ 230ml 且 ≤ 3000ml

- 3 瓶

特别要求：报名创艺之星组别的作品，每款作品需要至少提交 8 瓶（如单瓶容量不少于 1 升，则需提交至少 4 瓶）

- **如果是类似三升桶等特殊包装容器，需要特殊打酒装置，请随参赛作品寄送**相关打酒装置

建议使用下图所示的泡沫箱包装，确保作品在运输途中不会破损。建议选择冷链运输。



建议包装形式

四、 【作品标签】和【外包装标签】下载及张贴方法：

报名费支付成功后，【作品标签】和【外包装标签】可以在赛事官网**【个人中心】的作品页面**中找到，如下图所示：









为了给您提供更专业的赛事服务，请扫描二维码添加CBC赛事官方企业微信，备注说明您所代表得参赛品牌。
预祝您取得理想的成绩！

点击下载



S	A
01	004
品牌名称:shiyan	







报名并支付成功后，系统将自动生成【作品标签】和【外包装标签】

请下载并打印，分别张贴在 **每瓶/罐作品** 以及 **外包装**上

商酿组第一个字母编号为 S，家酿组为 J

打印标签请**务必采用防水材质**，以防止因冷藏或潮湿导致标签信息无法被辨别

【作品标签】和【外包装标签】示例

1 款酒/箱，张贴示例如下图

注意：

1、 外包装标签**张贴一份**即可

2、 建议选择箱体的四个侧立面中面积较大的一面（如下图），**不要张贴在箱子顶部**





多款酒/箱，张贴示例如下图

注意：

1、每款作品的外包装标签**张贴一份**即可

2、建议选择箱体的四个侧立面中面积较大的一面，**不要张贴在箱子顶部**

3、务必把该箱内的**所有**参赛作品的外包装标签**张贴在箱体的同一面**，不要张贴在不同立面

4、请尽量把风格编号相同或相近的作品放在同一箱中





祝大家好运！

CBC 中国国际啤酒挑战赛组委会

2026 年 8 月